



Ranking in Suchmaschinen verbessern

Tipps für mehr Klicks

Referent: Malte Ewert



ca. 70 - 85 % aller DE Internet-User benutzen Suchmaschinen und Verzeichnisse/Portale zur Informationsfindung.

Eines des wichtigsten Nutzungsziele:

kaufvorbereitende Abrufe von Produktinformationen

Beispiel: Amazon

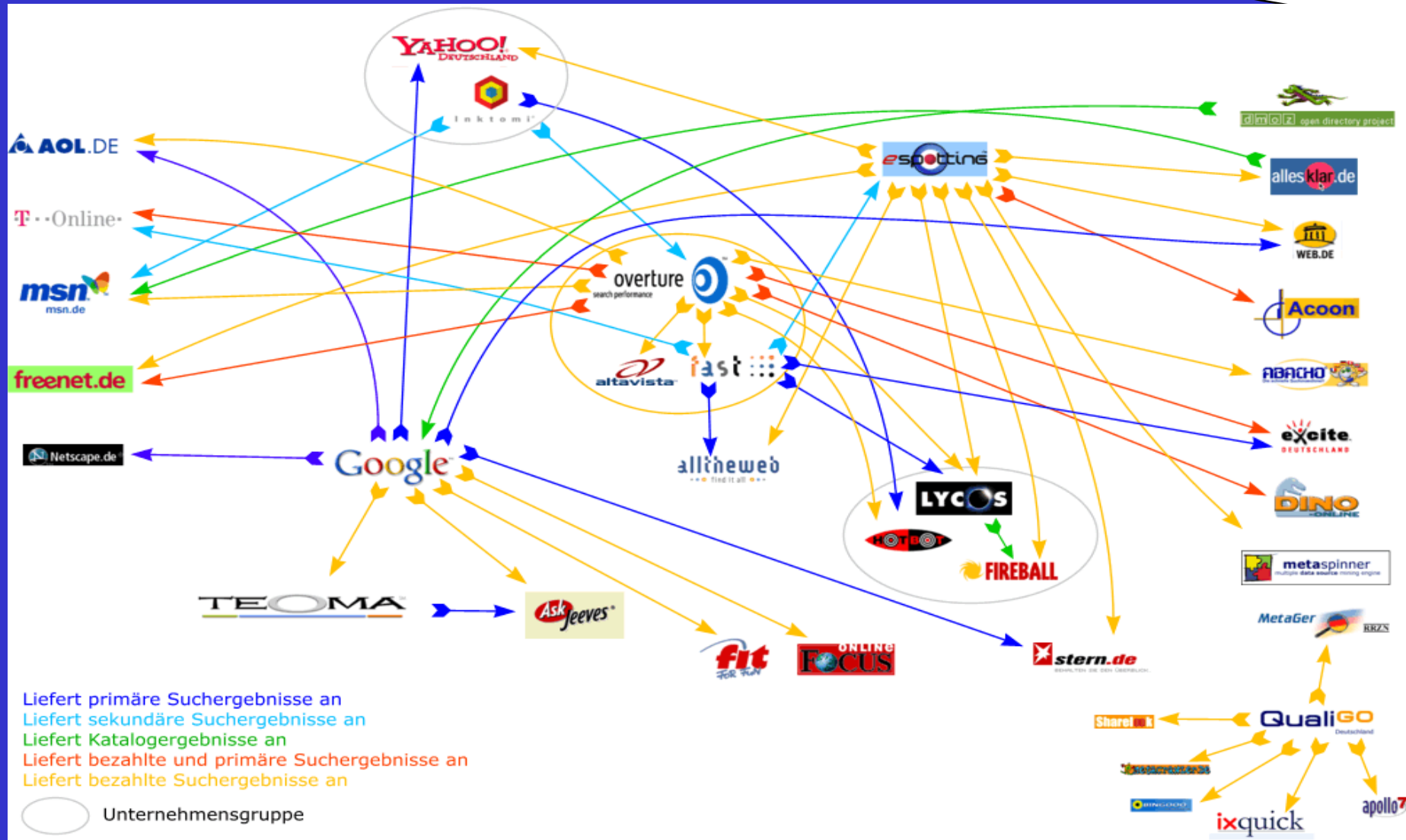


Suchmaschinen vs. Verzeichnisse/Portale

Suchmaschinen	Verzeichnisse	Metasuchmaschinen
z.B.: <ul style="list-style-type: none">• Google• Altavista	z.B.: <ul style="list-style-type: none">• Yahoo!• Web.de• Dmoz	z.B.: <ul style="list-style-type: none">• Metager• Metacrawler• Apollo7
Autom. Indexierung von Websites mit Robots / Spidern	Redaktionelle Pflege und Katalogisierung	Kein eigener Datenbestand, Anfragen werden weitergeleitet



Suchmaschinen – Verzeichnisse - Netzwerk



Suchmaschinen – Verzeichnis Kooperationen deutscher Markt



Suchdienst	Suma	Verzeichnis
Google	Google	Dmoz
MSN	MSN	Allesklar
Lycos	Yahoo!	Allesklar
Fireball	Yahoo!	Allesklar
Alta Vista.de	Yahoo!	Yahoo!
Web.de	Yahoo!	Web.de
T-Online	Google	Dmoz
AOL.de	Google	Dmoz

Deutsche Suchmaschinen Marktanteile auf einen Blick:



- Google ca.75 %
- Yahoo 8 %
- MSN 5 - 8 %
- AOL 2,5 %
- T-Online 1,5 %
- Web.de 0,... %
- Lycos 0,... %
- Altavista 0,... %
- Allesklar 0,... %
- DMOZ 0,... %





Wichtig:

GUTER INHALT

Keywords & Key-Phrases



- Schlüsselwörtern sind out, bilden Sie Schlüsselwortkombinationen
- Recherchieren Sie, welche Begriffe und Kombinationen wirklich gesucht werden

Recherche in Keyword-Datenbanken

- <http://www.wordtracker.com> (jetzt kostenpflichtig)
- → <http://www.suchmaschinentricks.de/tools/>
- <http://www.ranking-check.de/keyword-datenbank.php>

Nutzen Sie das Google AdWords Keyword-Tool.

Fragen Sie Freunde, Bekannte, Kunden welche Suchbegriffe diese für Ihre Produkte und Leistungen eingeben würden!

Schauen Sie in Ihren Firmenprospekt.

Formulieren Sie Sätze



Stichwörter:

kindermode, mode, kinder, baby, shop, kinderbekleidung,
bekleidung, babymode, fashion, kleidung, online, jeans, tshirts

Satz:

Wir sind ein Shop für Kindermode. In unserem Online Shop für Kinderbekleidung führen wir Fashion Mode für Kinder von Jeans bis Tshirts. Aber auch für Ihr Baby ist sicherlich die richtige Kleidung aus unserer Babymode Bekleidung Kollektion dabei.



Schreibweise: Grundform nutzen!

Suchanfrage: Hemd rosarot

Beispiel Artikelbeschreibung auf der Website:

Schlecht:

... kommt die rosarote Farbe des Hemdes gut zur Geltung

Gut:

...kommt die Farbe rosarot bei diesem Hemd gut zur Geltung



Fehlerhafte Rechtschreibung:

<http://www.google.de/search?q=biorytmus&ie=UTF-8&oe=UTF-8&hl=de&btnG=Google+Suche&meta=>



Keyword - Dichte

Verhältnis aus suchmaschinen-relevantem Text und Füllseln sowie weitergehenden Informationen

Jede Ihrer Seiten sollte mindestens **250** bis **350** Wörter reinen Text enthalten.

Versuchen Sie die wichtigen Suchbegriffskombinationen **ca. drei Mal pro Seite** unterzubringen.
(viel hilft nicht immer viel → spamming)

Wo bringen Sie die suchmaschinenrelevanten Begriffskombinationen unter?



Die Position ist das A und O !

Wichtige Positionen:

- **Seitentitel** `<title> ... </title>` Unbenanntes Dokument
- **Überschriften** `<h1> ... </h1>`
- **Linktext** ` ... `

generell gilt: Wichtigkeit erhöht sich in den vorderen Textbereichen!

META – Tags und "Es war einmal ..."



```
<title>entbindungsstation.de - Geburtsanzeigen, Neugeborene, Babys in Rostock und Güstrow, Entbindungskliniken</title>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
```

```
<meta name="description" content="entbindungsstation.de - Online Datenbank für Neugeborene in Rostock, Güstrow und Mecklenburg-Vorpommern. Mit Grusskarten-Service, Kliniklinks, Bücher zu den Themen Baby, Schwangerschaft, Geburt.">
```

```
<meta name="keywords" content="baby online Babys Entbindung Entbindungsklinik Entbindungskliniken Entbindungsstation Entbindungsstationen Rostock Hansestadt-Rostock Kreissaal ">
```

```
<meta name="robots" content="INDEX,FOLLOW">
```

```
<meta name="revisit-after" content="14 days">
```

```
<META NAME="audience" CONTENT="Alle">
```

Doorway - Page



...speziell für einen besonderen Spider zugeschnittene
Eingangsseite.

Enthält wichtige Suchbegriffe und Suchbegriffkombinationen sowie
Links eines Internetauftritts.

Haben durchaus ihr Berechtigung als **Startseite** oder
im Sinne von **Sitemaps**.

(Weiterleitung manuell / per PHP / oder Javascript)

Beispiel:

[http://www.google.de/search?hl=de&q=vermieter+in+rostock&
meta=](http://www.google.de/search?hl=de&q=vermieter+in+rostock&meta=)

Die Datei robots.txt

[robots.txt](#)



- kann das Rangking in Suchmaschinen nicht verbessern
- bietet die Möglichkeit, Dateien und Verzeichnisse von der Indizierung auszuschließen
- bietet die Möglichkeit bestimmte Dateien für bestimmte Spider zu sperren

Beispiel:

Link

User-agent: googlebot # Google soll nachfolgende Seite nicht indizieren

Disallow: /altavista.html

User-agent: scooter # Altavista soll nachfolgende Seite nicht indizieren

Disallow: /google.html

Liste von ca. 300 Robot-ID's: www.robotstxt.org/wc/active.html

Verborgener Text



Farbe des Textes entspricht der Hintergrundfarbe der Seite

→ **das ist böse!!!**

Für Suchmaschinen informative und für Besucher trotzdem unsichtbare Lösung :

Verwenden Sie das `<div> ... </div>` - Tag, um Text anhand von negativen Positionsangaben, außerhalb des Browserfensters zu positionieren.

Beispiel: [versteckter_text.html](#)



Die Website prüfen

Vor Anmeldung bei Suchmaschinen testen, testen, testen!

Verschiedene Online-Tools:

<http://www.webmasterplan.de>

<http://witch.de/webmastertools.php>

Nutzen Sie z.B. Textbrowser, um Ihre Seite so zu sehen, wie Suchmaschinen sie sehen:

<http://www.delorie.com/web/lynxview.html>

<http://www-tipp.de/cgi-bin/cms/loadhtml.cgi?seite=kostenlos>

bietet: Spidertest

Wortdichte

Ranking für Suchbegriffe

Weitere wichtige Punkte der Optimierung:



- Wechselnder Content
- Domain-, Datei- & Extension-Name
→ www.google.de
- Achtung, Javascript wird in der Regel ignoriert!
 - Dyn. Menüs, window.open, Weiterleitung
- `<meta http-equiv="refresh" content="0; URL=http://www.hopfenmarkt-rostock.de/">` → **böse!**

Besser:

```
<?php  
header ('Location: http://www.zielseite.de');  
exit();  
?>
```



- Grafiken & Animationen → alt=" ... " – Attribut verwenden!
 - Navigationen besser als Text, statt als Bilder
- Mehrere Domains: Inhalt **NICHT** 1:1 (Doorway Page)

Beispiel:

<http://www.google.de/search?hl=de&q=segelschein+rostock&btnG=Suche&meta=>

- Frames: <noframe> ... </noframes>
 - Beispiel: [AFZ Rostock](#)

Angemeldet, was nun?



- Index- & Positionscheck:
 - <http://www-tipp.de/cgi-bin/cms/loadhtml.cgi?seite=kostenlos>
 - <http://witch.de/webmastertools.php>
 - Software Ranking Toolbox (Empfehlung!)

Immer noch nicht auf Platz 1?



Schauen, wie die Konkurrenz es macht!

- Nutzt sie evtl. "Cloaking"? → fantomaster.com

Links von extern prüfen



Externe Links spielen eine sehr wichtige Rolle, insbesondere beim Google – PageRank

Prüfung mit Online-Tools:

<http://witch.de/webmastertools.php>

Oder

Direkt in den Suchmaschinen:

Beispiel: [Altavista](#)

Suchanfrage: `link:www.entbindungsstation.de`

Logfiles prüfen



Werten Sie Ihre Logfiles aus

- Statistik z.B. mit Urchin

Kostenlos verfügbar über Google:

<http://www.google.com/analytics/de-DE/>

Google Sitemaps

https://www.google.com/webmasters/sitemaps/login?source=gs_m&subID=de-et-urlcnfrm&hl=de

Viel Glück...!



und denken Sie dran:

Kein SEO (Suchmaschinenoptimierer) kann Ihnen erste Plätze garantieren!

Sollte er das tun, bezahlen Sie ihn doch erfolgsabhängig ;-)

(Der Erfolg ist auch von den Mitbewerbern/Branche abhängig und sollte langfristig gesehen werden.)